



SAUDI MEDIA FORUM
المنتدى السعودي للإعلام

الإعلام في عالم يتشكل

دليل الزائر



SAUDI MEDIA FORUM
المنتدى السعودي للإعلام

معرض مستقبل الإعلام 2025



أحدث

التقنيات
الإعلامية المبتكرة

40+

جلسات تبادل المعرفة



أكثر

من جلسة
حوارية ملهمة

50+ ألف

زائر



أكبر

معرض إعلامي
في الشرق الأوسط

250+

الجهات العارضة

سجل الآن

20
25

21-19
فبراير

الرياض



SAUDI MEDIA FORUM
المنتدى السعودي للإعلام

aramco



مسرح أرامكو





SAUDI MEDIA FORUM
المنتدى السعودي للإعلام

اليوم الأول

19 فبراير 2025

الرياض





SAUDI MEDIA FORUM
المنتدى السعودي للإعلام

اليوم الأول

معالي وزير الإعلام سيتناول في كلمته رؤية المملكة لمواصلة ريادتها في القطاع الإعلامي، مع التركيز على تطوير البنية التحتية الإعلامية وتعزيز الاستثمارات في هذا المجال الحيوي. كما سيستعرض النجاحات التي حققتها المملكة في بناء منظومة إعلامية متطورة تدعم التحول الرقمي، وتُمكن المواهب الوطنية، وترسخ مكانتها كقوة إعلامية رائدة على المستوى الإقليمي والدولي



معالي الأستاذ سلمان بن يوسف الدوسري

وزير الإعلام



SAUDI MEDIA FORUM
المنتدى السعودي للإعلام

10:30

صباحاً

19 فبراير

11:15

صباحاً

دهاليز الطاقة

وصناعة القرار

معالي الأستاذ
سلمان بن يوسف
الدوسري

وزير الإعلام



صاحب السمو الملكي
الأمير عبدالعزيز بن
سلمان بن عبدالعزيز
آل سعود

وزير الطاقة



المتحدث



SAUDI MEDIA FORUM
المنتدى السعودي للإعلام

11:20

صباحاً

19 فبراير

12:00

مساءً

الإعلام وصناعة شخصية بوريس جونسون السياسية

محمد إسلام

مقدم بودكاست ذا مو شو



مدير الجلسة

بوريس جونسون

رئيس الوزراء البريطاني
السابق



المتحدث



SAUDI MEDIA FORUM
المنتدى السعودي للإعلام

التشريعات الإعلامية وأثرها في تحقيق التنمية المستدامة

12:45

مساءً

19 فبراير

1:25

مساءً

معالي الأستاذ محمد
بن مطهر الأرياني

وزير الاعلام والثقافة
والسياحة في الجمهورية
اليمنية



متحدث

سعادة الدكتور رمزان
بن عبدالله النعيمي

وزيرالإعلام في
مملكة البحرين



متحدث

معالي السيد محمد
مزيان

وزير الاتصال في
الجمهورية الجزائرية
الديموقراطية الشعبية



متحدث

السفير أحمد رشيد
خطابي

الأمين العام المساعد
لشؤون الاتصال والإعلام
بجامعة الدول العربية



متحدث

د. فهد العرابي الحارثي

مؤسس ورئيس مركز أسبار



مدير الجلسة



SAUDI MEDIA FORUM
المنتدى السعودي للإعلام

القيادة

في مشهد إعلامي متغير

01:30

مساءً

19 فبراير

02:10

مساءً



كريم حمادي

رئيس شبكة الإعلام
العراقي

المتحدث



أحمد المسلماني

رئيس الهيئة الوطنية
للإعلام في مصر

المتحدث



طارق الحميد

إعلامي وسياسي

المتحدث



د. سعد بن طفلة

وزير الإعلام السابق
في دولة الكويت

متحدث



جبريل أبو دية

كبير مذيعين بالتلفزيون
السعودي

مدير الجلسة



SAUDI MEDIA FORUM
المنتدى السعودي للإعلام

رؤية سعودية: قيادة المستقبل السياحي نحو التميز العالمي

02:15

مساءً

02:55

مساءً

19 فبراير

هاشم الدباغ

الرئيس التنفيذي
المكلف لهيئة تطوير
منطقة عسير



متحدث

فهد حميد الدين

الرئيس التنفيذي في
الهيئة السعودية للسياحة



متحدث

مفي سراج

مديرة العلاقات العامة
في البحر الأحمر
الدولية



مدير الجلسة

جاسر الحريش

الرئيس التنفيذي
لهيئة التراث



متحدث



SAUDI MEDIA FORUM
المنتدى السعودي للإعلام

3:00

مساءً

3:40

مساءً

19 فبراير

صناعة المحتوى ..

من الأفكار إلى الشاشات

ديفيد ابراهيم

الرئيس التنفيذي لشركة
Wonderhood
Studios



متحدث

جوكو سيمز

USA Actor



متحدث

روي أشتون

Partner



متحدث

كارين بيلي

نائب الرئيس التنفيذي
للبرامج الأصلية في
شبكة STARZ



متحدث

راندي كلاينر

مؤسس منظمة
SeriesFest



مدير الجلسة

تشيكي أوكونوو

Actor Award winning
actor



متحدث



SAUDI MEDIA FORUM
المنتدى السعودي للإعلام

كيف يمكن للشراكات بين وسائل
الإعلام الإقليمية والعالمية أن تعزز
الاقتصاد الإعلامي المحلي؟

4:10

مساءً

4:50

مساءً

19 فبراير

أليستر لويس

الرئيس التنفيذي ل
FIPP



متحدث

نداء المبارك

الرئيس التنفيذي
Think tank SRMG



متحدث

عطا الله ترار

وزير الإعلام في دولة
باكستان



متحدث

يوليانا سلاشيفا

مديرة وسائل الإعلام، خبيرة
في العلاقات الحكومية،
ورئيسة مجلس الإدارة في
SMF Animation



متحدث

جوش باسيت

مستشار إعلامي



Moderator



SAUDI MEDIA FORUM
المنتدى السعودي للإعلام

كيف يمكن لتقنيات

4:55

مساءً

الواقع الافتراضي (VR) والواقع المعزز (AR)

5:35

مساءً

19 فبراير

أن تحدث نقلة نوعية في صناعة الإعلام؟

باسم كريستو

مخرج تلفزيوني



متحدث

بول وايرو

رئيس مجلس إدارة
SMPTE



متحدث

رنا نواس

مقدمة بودكاست
When Women Win



مدير الجلسة

وسيم محمود

Preducser



متحدث



SAUDI MEDIA FORUM
المنتدى السعودي للإعلام

5:40

مساءً

6:20

مساءً

19 فبراير

الأمن الفكري و الأيديولوجيا السلبية: متغيرات وحلول

د. عقيلة الديشي

أستاذة الفلسفة السياسية
في السوربون - باريس



متحدث

د. هشام الغنام

المشرف على مركز البحوث
الأمنية في جامعة نايف
للعلوم الأمنية



متحدث

رنا ابتر

إعلامية



مدير الجلسة



SAUDI MEDIA FORUM
المنتدى السعودي للإعلام

06:25

مساءً

07:05

مساءً

19 فبراير

حالة قطاع الإعلام السعودي وفرص الاستثمار فيه

الأميرة ليا بنت
ماجد آل سعود

الرئيس التنفيذي لشركة
روتانا للإعلام



متحدث

د. عبداللطيف
العبداللطيف

الرئيس التنفيذي للهيئة
العامة لتنظيم الإعلام



متحدث

رياض الزامل

رئيس مجلس إدارة مجموعة
فوج



متحدث

إحسان بو حليقة

عضو مجلس الشورى
سابقاً



متحدث

يوسف الغنامي

مذيع



مدير الجلسة

أ. إبراهيم الناصر

سعادة نائب الرئيس
التنفيذي للهيئة العامة
لتنظيم الإعلام



متحدث



SAUDI MEDIA FORUM
المنتدى السعودي للإعلام

اليوم الثاني

20 فبراير 2025

الرياض





SAUDI MEDIA FORUM
المنتدى السعودي للإعلام

10:00

صباحاً

10:40

صباحاً

20 فبراير

معايير الابتكار المهني في عصر الذكاء الاصطناعي

ديفيد لونج

مدير
RIT MAGIC Center



متحدث

جيسي جانوسكي

مؤسس شركة
JPM Technology



متحدث

نجلد حبريري

محرر أول للشؤون
الدولية في صحيفة
الشرق الأوسط



مدير الجلسة

د. إيمان الظاهري

متخصصة في الذكاء
الاصطناعي



متحدث



SAUDI MEDIA FORUM
المنتدى السعودي للإعلام

التغطية الإعلامية للأزمات:

التحديات، الأخلاقيات، ودور التكنولوجيا

10:45

صباحاً

11:25

صباحاً

20 فبراير

فرانك كين

Author and CEO
of Sundog
Education



متحدث

أميرة الأهل

صحفية و المراسلة
السابقة لشؤون الشرق
الأوسط في Der Spiegel



متحدث

أرنولد بينتو

رئيس التحرير ومدير
الأخبار في Middle
East News



متحدث

جيمي أنجوس

مدير العمليات شبكة
العربية سابقاً



متحدث

بدر القحطاني

مسؤول تحرير شؤون
الخليج في الشرق
الأوسط



مدير الجلسة



SAUDI MEDIA FORUM
المنتدى السعودي للإعلام

11:30

صباحاً

12:10

مساءً

20 فبراير

الدبلوماسية والإعلام

جسور التواصل بين الثقافات

نيل كرومبتون

سفير المملكة المتحدة
لدى المملكة العربية
السعودية



متحدث

الدكتور سهيل
أجاز خان

سفير جمهورية الهند لدى
المملكة العربية السعودية



متحدث

ياسوناري مورينو

سفير اليابان لدى المملكة
العربية السعودية



متحدث

ضياء الدين با مخرمه

سفير جمهورية جيبوتي لدى
المملكة العربية السعودية



متحدث

د. حمود أبوطالب

طبيب وكاتب صحفي
سعودي



مدير الجلسة

السيد روبرت
روستيك

سفير جمهورية بولندا لدى
المملكة العربية السعودية



متحدث



SAUDI MEDIA FORUM
المنتدى السعودي للإعلام

12:55

مساءً

01:35

مساءً

20 فبراير

البعد الاعلامي للسياسات الاقتصادية

لرؤية المملكة: التحول من اجل تحقيق

رؤية عالمية

ازدهار علاف

مذيعة و صانعة محتوى
مالي



مديرة الجلسة

معالي الأستاذ محمد
بن مزيد التويجري

نائب رئيس مجلس إدارة
صندوق التنمية الوطني
رئيس لجنة برنامج التحول
الوطني



المتحدث



SAUDI MEDIA FORUM
المنتدى السعودي للإعلام

قصة نجاح :

التحول الرقمي في المملكة

01:40

مساءً

20 فبراير

02:20

مساءً

معالي الاستاذ
ربدي بن فهد
الربدي

رئيس مكتب إدارة
البيانات الوطنية سدايا



المتحدث

سعادة المهندس/
ياسر بن فالح
الشمري

نائب محافظ هيئة
الحكومة الرقمية
لقطاع الأعمال
والتحول الرقمي



المتحدث

صلاح الغيدان

مذيع



مدير الجلسة

سعادة المهندس/
صالح بن سالم
مصباح

مساعد مدير مركز
المعلومات الوطني
لمنظومة توكلنا في
سدايا



المتحدث



SAUDI MEDIA FORUM
المنتدى السعودي للإعلام

الدبلوماسية السعودية: شراكات

استراتيجية وسياسات لدعم الحلول

السلمية

02:25

مساءً

03:05

مساءً

20 فبراير

مشاري الذايدي

صحافي وكاتب



متحدث

جميل الذايدي

رئيس تحرير صحيفة
عكاظ



متحدث

حسن المصطفي

صحفي



مدير الجلسة

جاسر الجاسر

كاتب



متحدث



SAUDI MEDIA FORUM
المنتدى السعودي للإعلام

تأثير وسائل الإعلام الجديدة:

تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على

الرأي العام

03:10

مساءً

03:50

مساءً

20 فبراير

د. رشيد الخيون

كاتب وباحث



متحدث

د. محمد الحيزان

مستشار وخبير في
الإعلام والاتصال



متحدث

عضوان الاحمري

رئيس هيئة الصحفيين
السعوديين



متحدث

د.عبدالحق عزوزي

رئيس كرسي تحالف الحضارات
وكاتب و أكاديمي مغربي
متخصص في العلوم السياسية
والقانون



متحدث

ريما مكتي



مدير الجلسة



SAUDI MEDIA FORUM
المنتدى السعودي للإعلام

4:20

مساءً

5:00

مساءً

20 فبراير

السياسة في عصر وسائل التواصل

الاجتماعي: من يحدد الأجندة؟

مالك الروقي

إعلامي ومقدم برامج
سعودي



متحدث

عبدالله جنيد

كاتب سياسي



متحدث

محمد المختار الفال

رئيس تحريري
صحيفتي عكاظ
والمدينة سابقا



متحدث

هالة أحمد سليمان

مستشار تسويق
واتصال إعلامي



متحدث

أيمن السعيد

أكاديمي ومستشار
إعلامي



مدير الجلسة



SAUDI MEDIA FORUM
المنتدى السعودي للإعلام

دور الإعلام التنموي في تحقيق مستهدفات

التنمية المستدامة : هل نحن على الطريق

الصحيح ؟

5:05

مساءً

5:45

مساءً

20 فبراير

فيصل القحطاني

نائب الرئيس التنفيذي
في الصندوق السعودي
للتنمية



متحدث

الدكتورة مارغريت جونز ويليامز

Deputy Resident
Representative United
Nations Development
program (UNDP)



متحدث

د. عبير عطيفة

المتحدث الرسمي
لمنظمة الغذاء العالمي



متحدث

تيرينس ليتل

Director of Stakeholder
and Community
Relations at worksafeBC



متحدث

د. نادية الشهراني

كاتبة رأي، ومستشارة
في القطاع التنموي



مدير الجلسة

د. سامر الجطيلي

مدير إدارة الموارد والاستثمار
المتحدث الرسمي لمركز
الملك سلمان للإغاثة
والأعمال الإنسانية



متحدث



SAUDI MEDIA FORUM
المنتدى السعودي للإعلام

SBA
الهيئة العامة للإذاعة والتلفزيون
SAUDI BROADCASTING AUTHORITY



حديث المنتدى





SAUDI MEDIA FORUM
المنتدى السعودي للإعلام

SBA
الهيئة العامة للإذاعة والتلفزيون
SAUDI BROADCASTING AUTHORITY

اليوم الأول

19 فبراير 2025

الرياض





الاقتصاد الإبداعي: دور الإعلام

في تعزيز الأسواق والشراكات العالمية

12:00

مساء

12:40

مساء

19 فبراير

روهيت دي-سيلفا

الرئيس التنفيذي للأعمال
في الشرق الأوسط وجنوب
أفريقيا لشركة فيو



متحدث

ديانا الدابا

صحفية مصرية تشغل حالياً
منصب المدير التنفيذي
لشبكة قنوات النهار



متحدث

الدكتور بيرتولد هيل

الرئيس التنفيذي لمنظمات
مثل RTL



متحدث

تيم جاكوبس

الرئيس التنفيذي لشركة KTS
العالية، المؤسس والرئيس
التنفيذي



متحدث

طارق علي

محرر وسائل الإعلام -
عرب نيوز



مدير الجلسة

ستستعرض هذه الجلسة دور الإعلام المحوري في تشكيل وتعزيز الاقتصاد الإبداعي على مستوى العالم، مع التركيز على التجارب الناجحة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وعلى الصعيد الدولي. سيتناول الحديث كيف تساهم صناعات الإعلام—من المنافذ التقليدية مثل التلفزيون والإذاعة إلى منصات الإعلام الجديدة مثل وسائل التواصل الاجتماعي وخدمات البث—في تطوير القطاعات الإبداعية مثل السينما، والموسيقى، والفنون، والتصميم، والتكنولوجيا. كما ستستكشف الجلسة تقاطع الإعلام والتكنولوجيا والإبداع، مع عرض دراسات حالة ملهمة حول كيفية تعزيز التعاون العالمي.



المانجا: الفن الذي عبر الثقافات

12:45

مساء

19 فبراير

1:25

مساء

كازوكو إيشيكاوا

رئيسة الجمعية اليابانية
المنتجة لمسلسل سالي



متحدث

د. عصام أمان الله بخاري

الرئيس التنفيذي
لشركة مانجا



متحدث

د. أحمد القرني

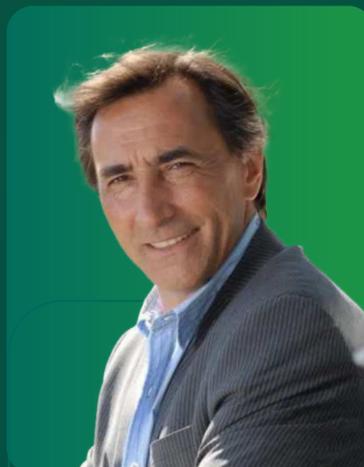
متخصص في الاتصال
والإعلام



مدير الجلسة

إيف بليهوت

مدير تطوير الأعمال في منطقة
الشرق الأوسط وشمال أفريقيا في
شركة Média-Participations



متحدث

في هذه الجلسة الشيقة، يشارك الضيوف رؤيتهم حول دور المانجا والرسوم اليابانية في بناء جسور ثقافية بين اليابان والعالم العربي.



كيف تشكل التقنيات الحديثة والذكاء الاصطناعي مستقبل صناعة الأخبار؟

3:30

مساء

4:10

مساء

19 فبراير

نور نقلي

نائبة رئيس تحرير صحيفة
"عرب نيوز"



متحدث

م. حاتم أبو ناصف

مساعد رئيس هيئة
الإذاعة والتلفزيون



متحدث

خلف الخلف

مدير قسم أخبار MBC في
السعودية



مديرة الجلسة

راشد الحمر

رئيس تحرير صحيفة الأيام



متحدث

ستجمع هذه الجلسة بين المنصات التكنولوجية وناشري الأخبار لمناقشة تأثير الذكاء الاصطناعي على مستقبل الصحافة والأخبار، وكيف يمكن لمنصات التكنولوجيا والمؤسسات الإخبارية التعاون بشكل أكثر فعالية.



البودكاست وتطوراته: تحديات الخوارزميات و ثورة تدفق الإنتاج

2:15

مساء

2:55

مساء

19 فبراير

جيرارد إدواردز

راديو بودكاست



متحدث

جيمس كريدلاند

مؤسس لبودكاست
اخباري واقتصادي



متحدث

حسام الميمان

مقدم بودكسات
الميمان شو



متحدث

روب كوان

الرئيس التنفيذي
والمؤسس لراديو بوينت
بلاذك و مدرسة الموسيقى



متحدث

لى الحموي

مضيفة مناقشات وصحفية
في عرب نيوز



مدير الجلسة

تناول هذه الجلسة التطورات الحديثة في عالم البودكاست، مع التركيز على ضبط التعامل مع الخوارزميات و تأثير التصوير المرئي في إثراء تجربة المستمع وتحويلها إلى تجربة بصرية متكاملة. ستناقش التحديات التي تواجه منتجي البودكاست عند الانتقال إلى الإنتاج المرئي، مثل اختيار التقنيات المناسبة، والتنسيق بين الجوانب الصوتية والبصرية، وتأثير هذه التحولات على جودة المحتوى وجاذبيته للجمهور.



رحلة السعودية إلى كأس العالم 2034: ريادة رياضية ورؤية مستقبلية

3:00

مساء

3:40

مساء

19 فبراير

د. تركي العواد

نائب رئيس الاتحاد العربي
للسحافة الرياضية
وعضو مجلس الشورى



متحدث

حماد البلوي

رئيس وحدة ملف
استضافة كأس العالم
2034



متحدث

مريم القحطاني

مذيعة ومراسلة برامج
رياضية



مديرة الجلسة

محمد الكواري

إعلامي رياضي



متحدث

تناقش الجلسة دور رؤية 2030 في تمهيد الطريق لاستضافة كأس العالم، وتطوير البنية التحتية الرياضية كعامل رئيسي. كما تستعرض تأثير الدوري السعودي وانتقال النجوم العالميين على صورة المملكة، والاستعدادات لتقديم تجربة استثنائية للمنتخبات والجماهير، مع التركيز على تعزيز الثقافة الرياضية وضمان إرث مستدام للأجيال القادمة.



مستقبل صناعة المحتوى:

بين منصات البث الرقمي والإعلام المرئي

4:10

مساء

4:50

مساء

19 فبراير

ديفيد أبراهام

الرئيس التنفيذي
لمجموعة ستوديوهات
وندرود



متحدث

روي آشتون

شريك ورئيس قسم
التلفزيون في LIT،
سيريز فيست، وكالة
غيرش



متحدث

بوب لايتون

نائب الرئيس الأول،
سيريز فيست، ليبرتي
جلوبال الولايات المتحدة



مدير الجلسة

الحميدي العنزي

الرئيس التنفيذي
للمؤسسة العربية
للإتصالات الفضائية
(عرب سات)



متحدث

- تطور استراتيجيات صناعة المحتوى في منصات البث الرقمي وشبكات التلفزيون التقليدي
- تحقيق التوازن بين المحتوى المحلي وتطلعات الجماهير الإقليمية.
- استراتيجيات الوصول العالمي لصناعة المحتوى.
- دور الابتكار والتكنولوجيا في تشكيل مستقبل الترفيه.



فن السرد: نسج العوالم بالكلمات

4:55

مساء

19 فبراير

5:35

مساء



د. عهود اليامي

دكتورة في الإدارة التربوية
و مهتمة بالشأن الثقافي
والتطوع

مديرة الجلسة



أسامة المسلم

كاتب وروائي سعودي

متحدث

الكاتب السعودي أسامة المسلم يشارك رحلته الفريدة في عالم الكتابة والسرد القصصي و يتحدث عن مصادر إلهامه وراء رواياته الأسرية، والتحديات التي واجهها في تحويل خياله إلى واقع مكتوب، والدروس التي تعلمها حول المثابرة والإبداع وبناء جسور التواصل مع القراء.



واقع ومستقبل المحطات الإخبارية

5:40

مساء

6:20

مساء

19 فبراير

محمد الوهبي

مذيع شؤون اقتصادية في قناة
الإخبارية



مدير الجلسة

ممدوح المهيني

مدير عام قناة العربية



متحدث

تتناول ندوة "واقع ومستقبل المحطات الإخبارية" تحليلاً شاملاً للتطورات الحالية التي يشهدها قطاع الإعلام الإخباري، مع التركيز على المحطات الإخبارية التقليدية والرقمية. تهدف الندوة إلى استكشاف التحديات التي تواجه هذه المحطات في ظل التغيرات السريعة في المشهد الإعلامي، بما في ذلك انتشار وسائل التواصل الاجتماعي وتطور التكنولوجيا.



توجهات حديثة: السياحة بوصفها

لغة عالمية

6:25

مساء

7:05

مساء

19 فبراير

سلطان بن سلطان

مدير عام الشراكات وتطوير
الأعمال بهيئة التراث



متحدث

عبدالرحمن الطريري

المتحدث الرسمي في الهيئة
الملكية لمحافظة العلا



متحدث

وفاء الرحيلي

إعلامية



مدير الجلسة

تتناول ندوة "واقع ومستقبل المحطات الإخبارية" تحليلاً شاملاً للتطورات الحالية التي يشهدها قطاع الإعلام الإخباري، مع التركيز على المحطات الإخبارية التقليدية والرقمية. تهدف الندوة إلى استكشاف التحديات التي تواجه هذه المحطات في ظل التغيرات السريعة في المشهد الإعلامي، بما في ذلك انتشار وسائل التواصل الاجتماعي وتطور التكنولوجيا.



SAUDI MEDIA FORUM
المنتدى السعودي للإعلام

SBA
الهيئة العامة للإذاعة والتلفزيون
SAUDI BROADCASTING AUTHORITY

اليوم الثاني

20 فبراير 2025

الرياض





الأفلام الوثائقية :

عصر جديد من السرد القصصي

10:00

صباحًا

10:40

صباحًا

20 فبراير

محمد اليوسي

المدير العام لقناتي
الشرق الوثائقية
والشرق ديسكفري



متحدث

توفيق الزايدي

مخرج سعودي



متحدث

محمد الموسى

إعلامي سعودي



مدير الجلسة

عبدالله الأحمري

الرئيس التنفيذي
لمبادرة كنوز السعودية



متحدث

ستتناول هذه الجلسة نمو الأفلام الوثائقية في المملكة العربية السعودية، مع التركيز على كيفية تصوير صانعي الأفلام للثقافة والمجتمع السعودي من منظورين محلي ودولي. مع تطور المملكة كمركز للسينما والثقافة، أصبحت الأفلام الوثائقية وسيلة قوية لاستكشاف تاريخ السعودية، واقعها الحالي، ومكانتها المتزايدة على الساحة العالمية.



التخطيط الإعلامي في مواجهة التحديات والتحول الرقمي

10:45
صباحًا

11:25
صباحًا

20 فبراير

أ.د بدر عبده حكيم

عميد كلية علوم الأرض
بجامعة الملك عبدالعزيز
- مدير عام البرنامج
التنفيذي لإدارة الأزمات
والكوارث



متحدث

حسين القحطاني

المتحدث الرسمي
للمركز الوطني
للأرصاء



متحدث

إيمان الشمري

كاتبة بصحيفة
الجزيرة



مديرة الجلسة

صالح العزي

المدير العام للاتصال
المؤسسي في NHC
ومقدم برامج في
قنوات SSC
السعودية



متحدث

أهمية الإعلام في التوعية و الوقاية وإدارة الأزمات بعد الكوارث، الإعلام والتنسيق مع الجهات الرسمية، تحديات الإعلام في التعامل مع الحوادث الطبيعية، وكيف يتعامل الإعلام بشكل حذر ويبلغ الناس بطريقة مناسبة بدون قلق.



الرياض: مركز إكسبو 2030

11:30

صباحًا

12:10

مساءً

20 فبراير

غازي الحارثي

صحفي



مدير الجلسة

عبدالعزیز الغنام

مدير عام إكسبو



متحدث

جلسة نقاش مع المدير العام لمعرض الرياض إكسبو ٢٠٣٠، حيث سيتم تسليط الضوء على الرؤية الطموحة للمعرض والاستعدادات الجارية لتنظيم هذا الحدث العالمي البارز. سيتم مناقشة أهمية المعرض في تعزيز مكانة المملكة العربية السعودية على الساحة الدولية، و دور الإعلام في تغطية الحدث وتعزيز الرسائل التي يعكسها من حيث التنمية المستدامة، الابتكار، والتعاون العالمي.



أدوات التسويق الرقمي الحديثة: تجارب وفرص جديدة

12:50

مساء

1:30

مساء

20 فبراير

لوك تشينبر

الرئيس التنفيذي
لصحيفة كيف بوست



متحدث

شري سانجاي جاجو

سكرتير الإعلام والإذاعة



متحدث

رافاي راداويك

لرئيس التنفيذي والمؤسس
المشارك لشركة Adspective و
شركة Vestigit



متحدث

المهندس
بندر المشهدي

الرئيس التنفيذي لشركة
MRC وعضو في مجلس
المتوى الرقمي



متحدث

ميكا نيكول
سان نيكولاس

مقدمة برامج إذاعية
لإذاعة السعودية FM



مدير الجلسة

تناقش هذه الجلسة دور الإعلان البرمجي كأحد أبرز أدوات التسويق الرقمي الحديثة، وكيفية توظيفه لتحقيق استهداف دقيق وفَعَال للجمهور. تسلط الجلسة الضوء على آليات عمل الإعلان البرمجي، وأهميته في تحسين أداء الحملات الإعلانية، وزيادة العائد على الاستثمار. كما تستعرض دور تحليل البيانات الرقمية في تحسين استراتيجيات التسويق، وأفضل الممارسات لتبني هذه التقنيات في السوق السعودي بما يتماشى مع التوجهات الحديثة والتطورات التقنية.



الرياضة الإلكترونية:

ظاهرة عالمية تغير وجه الترفيه

1:35

مساء

2:15

مساء

20 فبراير



توم هاريس

مدير قسم التطوير في
FNATIC

متحدث



سام ماثيوز

مؤسس Fnatic

متحدث



ريبيكا آن بروكتور

صحفية، مذيعة
محررة، مؤلفة

مديرة الجلسة



شيكه أكونجو

أحد المعلقين في لعبة
Call of duty

متحدث

تجمع هذه الجلسة نخبة من رواد وخبراء الرياضات الإلكترونية لمناقشة التحولات الكبرى التي أحدثتها هذه الظاهرة على مستوى العالم. ستسلط الجلسة الضوء على الأثر الاقتصادي والثقافي لهذه الرياضة التي لم تعد مجرد هواية بل أصبحت صناعة ترفيهية متكاملة.



صادرات المسلسلات المدبلجة العالمية:

الفرص والتحديات

2:20

مساء

3:00

مساء

20 فبراير

حسرت أوزجان

رئيسة شركة
Intermedya



متحدث

كريم إمري تورنا

الرئيس التنفيذي
لشركة MediaHub



متحدث

لينا مآتا

مديرة شاشات شاهد
AVOD, MBC2
MBC Max, MBC4
في MBC Variety
مجموعة MBC.



متحدث

ميروسلاف رادوييفيتش

مدير منطقة الشرق
الأوسط وشمال
أفريقيا وأفريقيا -
الوكالة العالمية



متحدث

فادي اسماعيل

منتج و مؤسس شركة
DKL STUDIO



مدير الجلسة

تتناول جلسة "صادرات المسلسلات المدبلجة العالمية: الفرص والتحديات" الجوانب المختلفة لصناعة الدبلجة كقطاع مُزدهر يعكس الثقافة ويتجاوز الحدود الجغرافية. تهدف الجلسة إلى استكشاف كيف يمكن لصناعة المسلسلات المدبلجة فتح آفاق جديدة في سوق المحتوى العالمي، مع التركيز على الفرص المتاحة والتحديات التي تواجهها.



التشريعات الإعلامية:

التحديات وفرص المستقبل

3:40

مساء

4:20

مساء

20 فبراير

جمال الكشكي

رئيس تحرير مجلة
الاهرام



متحدث

عهديّة أحمد

كاتبة وإعلامية بحرينية



متحدث

د. محمد السعودي

منتج و مؤسس شركة
DKL STUDIO



مدير الجلسة

ستناقش هذه الجلسة العلاقة بين البيئة التنظيمية والتطورات في المحتوى الإعلامي في ظل الثورة الرقمية وتأثيرها على المجتمعات. يشارك في الجلسة نخبة من الخبراء وصناع القرار.



المحتوى الإذاعي: فن الكلمة المسموعة وتأثيرها في عصر الرقمنة

4:25

مساء

5:05

مساء

20 فبراير

ياسر الشمrani

رئيس المحطات الإذاعية
العربية في مجموعة MBC



متحدث

فيصل العيافي

مساعد نائب رئيس
SBA لشؤون الإذاعة



متحدث

ياسمين الحمد

مذيعة برامج متنوعة



مديرة الجلسة

تتناول ندوة "المحتوى الإذاعي: فن الكلمة المسموعة وتأثيرها في عصر الرقمنة" الأبعاد الجوانية لفن الإذاعة وتأثيره المستدام في مشهد الإعلام الحديث. سيتم استكشاف كيفية تطور المحتوى الإذاعي في ظل التقدم التكنولوجي والتغيرات الثقافية، مع التركيز على دور البودكاست والمحتوى الرقمي الذي يعزز من تجربة المستمعين.



الاتصال من أجل التنمية: تعزيز المشاركة وصناعة الأثر

5:55

مساء

6:35

مساء

20 فبراير

خديجة الكندري

رئيس قسم الاتصالات
في اليونسف عمان



متحدث

إبراهيم إسلام

مدير التواصل الداخلي



متحدث

ريم أبو خيال

مديرة إدارة الإعلام
والعلاقات العامة في
مؤسسة الوليد
الإنسانية



متحدث

عبدالله بليهي

مدير إدارة الاستراتيجية
وتقنية الأعمال



متحدث

رندة الهذلي

مدير عام الاتصال
المؤسسي، الصندوق
السعودي للتنمية



مديرة الجلسة

التعرف على أشكال وأساليب الاتصال من أجل التنمية وإسهاماته في تعزيز المشاركة المجتمعية وصناعة الأثر للموس والمستدام سعياً نحو آفاق المستقبل المستدام لمواجهة التحديات في القضايا التنموية والإنسانية العالمية.



البراند السعودي: رؤية تنافسية عالمية

6:40

مساء

7:20

مساء

20 فبراير



تركي السيارى

المدير التنفيذي للتسويق
الاتصالي

متحدث

د. محمد حطحوط

- مستشار تسويق.
- قدم استشارات لأكثر من ٣٠٠
منظمة.
- كاتب في هارفارد بزنس
ريفيو



متحدث

اجواء الجودي

مذيعة تلفزيونيه



مديرة الجلسة

التعرف على أشكال وأساليب الاتصال من أجل التنمية وإسهاماته في تعزيز المشاركة المجتمعية وصناعة الأثر للموس والمستدام سعيا نحو آفاق المستقبل المستدام لمواجهة التحديات في القضايا التنموية والإنسانية العالمية.



SAUDI MEDIA FORUM
المنتدى السعودي للإعلام

SBA
الهيئة العامة للإذاعة والتلفزيون
SAUDI BROADCASTING AUTHORITY

اليوم الثالث

21 فبراير 2025

الرياض





ها نحن ذا: أسرار فابريزيو رومانو

4:00

مساء

5:00

مساء

20 فبراير

ياسر السقاف

إعلامي وممثل سعودي،
ومقدم برامج تلفزيونية



مديرة الجلسة

فابريزيو رومان

صحفي رياضي



متحدث

التعرف على أشكال وأساليب الاتصال من أجل التنمية وإسهاماته في تعزيز المشاركة المجتمعية وصناعة الأثر للموس والمستدام سعياً نحو آفاق المستقبل المستدام لمواجهة التحديات في القضايا التنموية والإنسانية العالمية.



SAUDI MEDIA FORUM
المنتدى السعودي للإعلام



منصة الإستثمار





SAUDI MEDIA FORUM
المنتدى السعودي للإعلام

اليوم الأول

19 فبراير 2025

الرياض





SAUDI MEDIA FORUM
المنتدى السعودي للإعلام

مستقبل الراديو يبدأ الآن

+DAB

12:40
مساءً

19 فبراير

01:20
مساءً

زياد حمزة

مدير مجموعة الصوت
والراديو والموسيقى في
مجموعة ام بي سي



المتحدث

جاكلين بيهورست

نائب رئيس منتدى BAD
العالمي
هولند



المتحدث

غدير الشهري

Radio Host AIUlaFM



مدير الجلسة



SAUDI MEDIA FORUM
المنتدى السعودي للإعلام



SAUDI MEDIA FORUM
المنتدى السعودي للإعلام

الصحافة الرقمية المدفوعة: المرساة .. أم طوق النجاة

01:25

مساءً

19 فبراير

02:05

مساءً

خوان سينور

رئيس شركة الابتكار
للاستشارات الإعلامية
ومستشار إعلامي



متحدث

راجو ناريسيتي

شريك وقائد، ماكينزي
العالمية للنشر



متحدث

نورين هيجارتي

رئيسة التحرير في
List Magazine



مدير الجلسة

عبداللطيف المناوي

صحفي وإعلامي



متحدث



SAUDI MEDIA FORUM
المنتدى السعودي للإعلام

المعارض والمؤتمرات : قوى ناعمة في التحول الثقافي والاقتصادي

04:15

مساءً

19 فبراير

04:55

مساءً

داريل فون
دانيكن

مهرجان الإذاعة الدولي
المؤسس والرئيس
التنفيذي



المتحدث

تيم جاكوبس

المؤسس والرئيس التنفيذي
لشركة العالمية KTS



المتحدث

اماندا بالر

مؤسس آر ت سينما



مدير الجلسة



SAUDI MEDIA FORUM
المنتدى السعودي للإعلام

الأعمال الإنتاجية: تمويل الملكية الفكرية، وامتلاك الحقوق، وجذب الجماهير

05:00
مساءً

05:40
مساءً

19 فبراير

علي غملوش

المدير التنفيذي للعمليات
(COO) في مجموعة
TimeLine Group



المتحدث

ساشين دوساني

المؤسس المشارك والرئيس
التنفيذي للعمليات

استوديو هات وندر هوود



المتحدث

إدا خانميريان



مدير الجلسة

ايهاب منير

الرئيس التنفيذي
لشركة الانتاج بيست ميديا



المتحدث



SAUDI MEDIA FORUM
المنتدى السعودي للإعلام

دور الإعلام في تعزيز الاستثمار وبناء العلامات التجارية: التأثير، الابتكار، والاستدامة

06:10

مساءً

19 فبراير

06:50

مساءً



عصام البكر

عضو مجلس الإدارة
ونائب رئيس مجلس
الإدارة لعدة شركات

المتحدث

حسن جميل
زيني

نائب الرئيس
التنفيذي روتانا ساينز



المتحدث



ميراشا غازي

صحفية مقدمة اخبار

مدير الجلسة

ليلي تميم

Director of Ad
Sales MENA



المتحدث



SAUDI MEDIA FORUM
المنتدى السعودي للإعلام

قصة نجاح راديو المجتمع Flex FM: من البدايات المغمورة إلى انتصار البث

07:40

مساءً

08:20

مساءً

19 فبراير

كارل شيبرد

مؤسس ورائد أعمال
إعلامي



متحدث

ستيف أهيرن

الرئيس التنفيذي لراديو انفو



مدير الجلسة

كيشا فورتى هرقل

مذيعة الراديو (سولي)



متحدث

كاران سينغ

مذيعة الراديو (سولي)



متحدث

واين سنكلير إيس

مذيعة الراديو شينوبي



مدير الجلسة

تيرينس ستيفن ليتل

مذيعة الراديو نويلسي



متحدث



SAUDI MEDIA FORUM
المنتدى السعودي للإعلام

اليوم الثاني

20 فبراير 2025

الرياض





SAUDI MEDIA FORUM
المنتدى السعودي للإعلام

تنويع الاقتصاد الوطني: الإعلام كمنصة لتمكين رواد الأعمال والتحول الرقمي

12:00

مساءً

20 فبراير

12:40

مساءً

سارة السيد

وكيل وزارة الاستثمار
للعلاقات الدولية



متحدث

محمد المالكي

الرئيس التنفيذي المكلف
لبنك المنشآت الصغيرة
والمتوسطة سابقا



متحدث

ربما مكتي

مديرة مكتب العربية في بريطانيا



مدير الجلسة



SAUDI MEDIA FORUM
المنتدى السعودي للإعلام

دور منصات التواصل في تطوير ريادة الأعمال والاقتصاد الإبداعي

01:10

مساءً

20 فبراير

01:50

مساءً



حمد البكر

الرئيس التنفيذي
للأعمال لشركة جاهز

متحدث



أحمد الزيني

الشريك المؤسس
والرئيس التنفيذي في
"شركة فودكس"

متحدث



محمد الموسى

مقدم

مدير الجلسة



SAUDI MEDIA FORUM
المنتدى السعودي للإعلام

04:00

مساءً

04:40

مساءً

20 فبراير

من الفكرة إلى التمويل: أسرار بناء شركات الألعاب والرياضات الإلكترونية

ماني سعدو

Elite Sports
Agency



المتحدث

جايلاديكي

الرئيس التنفيذي والمنتج
التنفيذي لشركة Gamer
World News
Entertainment Inc



المتحدث

ريبيكا آن بروكتور

She is an executive leader
and a creative expert in
.media and marketing



مدير الجلسة



SAUDI MEDIA FORUM
المنتدى السعودي للإعلام

تطور الدراما : استراتيجيات الإنتاج المشترك، تمويل الإبداع

04:45

مساءً

05:25

مساءً

20 فبراير

حسن عسيري

ممثل و منتج
سعودي



متحدث

مالك نجر

مصمم ومخرج ومنتج
أفلام سعودي



متحدث

مشعل المطيري

ممثل و مقدم



مدير الجلسة

صادق أنور الصباح

منتج



متحدث



SAUDI MEDIA FORUM
المنتدى السعودي للإعلام

من الفكرة إلى العالمية: أسرار الإنتاج الناجح

05:30

مساءً

06:10

مساءً

20 فبراير

ديك روبرتس

نائب الرئيس التنفيذي
للتسويق في مجموعة
Allen Media Group



متحدث

شاكير كابور

مخرج سينمائي هندي



متحدث

حسين فخري

الرئيس التنفيذي
التجاري والمنتج التنفيذي
في استديوهات كتارا



متحدث

جوردي مولا

ممثل و مخرج و منتج



متحدث

اميت دايفين

مدير الرؤى في شركة
باروت لتحليل البيانات



مدير الجلسة



SAUDI MEDIA FORUM
المنتدى السعودي للإعلام

أدوات إعلامية لبناء الثقافة الوطنية: الإستثمار في القيم والعادات

06:15

مساءً

20 فبراير

06:50

مساءً

أنس القصير

مستشار إعلامي



المتحدث

د. عبيد العبدلي

أكاديمي في التسويق

ورئيس شركة مزيج

للاستشارات



المتحدث

د. سعيد الزهراني

عضو هيئة التدريس بكلية الإعلام

والاتصال بجامعة الإمام، سكرتير

التحرير بالمجلة العربية، ومستشار

إعلامي.



مدير الجلسة

تستكشف الجلسة كيف يمكن للافكار الاعلانية أن تتجاوز دورها التقليدي كأداة تسويقية لتحقيق العوائد المالية، لتصبح محفزًا رئيسيًا في بناء الثقافة الوطنية وتعزيز القيم الاجتماعية



SAUDI MEDIA FORUM
المنتدى السعودي للإعلام

قوة المحتوى: كيف تحقق المنصات النجاح في سوق الإعلام المزدحم

07:55

مساءً

08:25

مساءً

20 فبراير

باسل عنبتاوي

رئيس عمليات المحتوى في
TikTok الشرق الأوسط
وشمال أفريقيا



متحدث

وليام بيچ

مدير الاستراتيجيات
الرئيسي والمستشار العام
لشركة 1001



متحدث

نجود الرميحي



مدير الجلسة

mff2025

2025

2025

mff2025



SAUDI MEDIA FORUM
المنتدى السعودي للإعلام

اليوم الثالث

21 فبراير 2025

الرياض





SAUDI MEDIA FORUM
المنتدى السعودي للإعلام

مستقبل الإعلام .. سباق بين البشر والآلة

02:45
مساءً

02:05
مساءً

21 فبراير

مارتن ليتس

CEO Trendwolves
belgium



المتحدث

مايكل ويستفال

مؤسس
video.taxi



المتحدث

ستيفن دامبورغ

خبير عالمي في مجال
التحول الرقمي والابتكار



مدير الجلسة



SAUDI MEDIA FORUM
المنتدى السعودي للإعلام

02:55

مساءً

03:30

مساءً

21 فبراير

دور برنامج كفالة في دعم المنشآت الصغيرة والمتوسطة

ياسين عثمان

مذيع وصانع محتوى



مدير الجلسة

ماجد المانع

المتحدث

سلطان الشمري

مستشار مراجعة حسابات أول



المتحدث

علي بن دهيم

مدير الإدارة العامة لتقنية
المعلومات



المتحدث

نورة الماضي

مدير التواصل المؤسسي



المتحدث



SAUDI MEDIA FORUM
المنتدى السعودي للإعلام



SAUDI MEDIA FORUM
المنتدى السعودي للإعلام

منصة الإلهام

ياسر
السقاف
مقدم جلسات
المنصة



منصة الإلهام

حيث تنبض الحكايات التي غيرت مسارات الحياة وألهمت الكثير!
هنا يشارك المؤثرون والملهمون تجاربهم وخبراتهم، ويكشفون عن
أسرار نجاحهم، مستعرضين تفاصيل رحلاتهم التي انطلقت بشارة
حلم وتحولت إلى واقع مذهش



SAUDI MEDIA FORUM
المنتدى السعودي للإعلام

اليوم الأول

19 فبراير 2025

الرياض





SAUDI MEDIA FORUM
المنتدى السعودي للإعلام

سنا ب شات: المنصة المفضلة للسعوديين وتأثيرها على تشكيل البيئة الإعلامية

12:30

مساءً

01:00

مساءً

19 فبراير

سعدون
العويمري

كاتب في جريدة
الرياض



عبدالله
الحمادي

المدير العام لشركة
سنا ب في السعودية



في هذه الجلسة التفاعلية، سيتم تسليط الضوء على التأثير العميق لهذه المنصة على طرق إنتاج وتوزيع المحتوى الإعلامي، ودورها في خلق تجربة أكثر تفاعلية وشخصية للجماهير. كما يناقش الحوار كيفية استفادة المؤسسات الإعلامية من سنا ب شات لتلبية احتياجات الجمهور المتزايدة، واستراتيجيات بناء محتوى مبتكر يتماشى مع التحولات السريعة في العصر الرقمي.



SAUDI MEDIA FORUM
المنتدى السعودي للإعلام

كيف تحول مليون دولار إلى خمسة ملايين: استثمارات مدروسة بالبيانات في صناعة المحتوى العربي

01:05

مساءً

19 فبراير

01:30

مساءً



وارد سيجر

الرئيس التنفيذي لشركة

Parrot Analytics

كيف يمكن لمليون دولار مستثمرة في محتوى الترفيه أن تتحول إلى خمسة ملايين في العوائد؟ تستكشف هذه الجلسة قوة البيانات في تحويل صناعة الإعلام العربية إلى منظومة تركز على الأعمال والاستثمار. سيناقدش الخبراء كيفية تقييم الاستثمارات، حساب العائد على الاستثمار (ROI)، وقياس المخاطر في جميع مراحل الإنتاج والتوزيع.



فك رموز جين زالفا - العادات الإعلامية والمشاركة ومستقبل المحتوى

01:40

مساءً

19 فبراير

02:10

مساءً

مارتن ليتس

CEO & Founder
trendwolves.com



يستكشف مارتن ليتس، الرئيس التنفيذي لشركة Trendwolves، كيف يستهلك الجيل Z والجيل Alpha الوسائط ويشكلونها. بدءًا من مقاطع الفيديو القصيرة والمشاركة المستندة إلى الذكاء الاصطناعي ووصولاً إلى الأصالة والمحتوى الذي يحركه المجتمع، توفر هذه الجلسة رؤى أساسية للعلامات التجارية والمبدعين. تعرف على كيفية تكييف الاستراتيجيات والتواصل مع الجماهير الشابة التي تعيد تعريف مستقبل وسائل الإعلام.



SAUDI MEDIA FORUM
المنتدى السعودي للإعلام

الهندسة النفسية للقيادة: استراتيجيات متقدمة لبناء فرق عمل عالية الأداء

02:15

مساءً

02:45

مساءً

19 فبراير

ياسر
الحزيمي

مدرب معتمد في مجال تطوير
العلاقات ومهارات الاتصال



في هذه الجلسة المتقدمة، يقدم ياسر الحزيمي رؤى معمّقة حول تطبيقات الهندسة النفسية لتعزيز الأداء القيادي وبناء فرق عمل تتميز بالكفاءة والابتكار



SAUDI MEDIA FORUM
المنتدى السعودي للإعلام

02:50

مساءً

03:30

مساءً

19 فبراير

المحتوى الساخر تأثير قوي بأسلوب بسيط

نايف مدخلي
(نايفكو)

مؤثر في مواقع التواصل



جلسة ممتعة مع الإعلامي وصانع المحتوى السعودي نايف مدخلي (نايفكو)، الذي يشارك تجربته في تقديم محتوى ساخر ومؤثر عبر المنصات الرقمية. تسلط الجلسة الضوء على كيفية استخدام الكوميديا للتعامل مع القضايا الاجتماعية والثقافية، وأسرار النجاح في التواصل مع الجمهور بطريقة فعالة وممتعة



SAUDI MEDIA FORUM
المنتدى السعودي للإعلام

04:10

مساءً

19 فبراير

04:50

مساءً

تحقيق الأرباح من المسلسلات العربية عبر الحدود: الوصول إلى العالمية عبر يوتيوب

يجيت دوغان سيليك

Co-founder Merzigo



تتناول الجلسة طرقاً مبتكرة لتحقيق الأرباح من المسلسلات العربية عالمياً عبر يوتيوب، من خلال استهداف أسواق جديدة بنموذج غير تقليدي ومستدام.



SAUDI MEDIA FORUM
المنتدى السعودي للإعلام

04:55

مساءً

19 فبراير

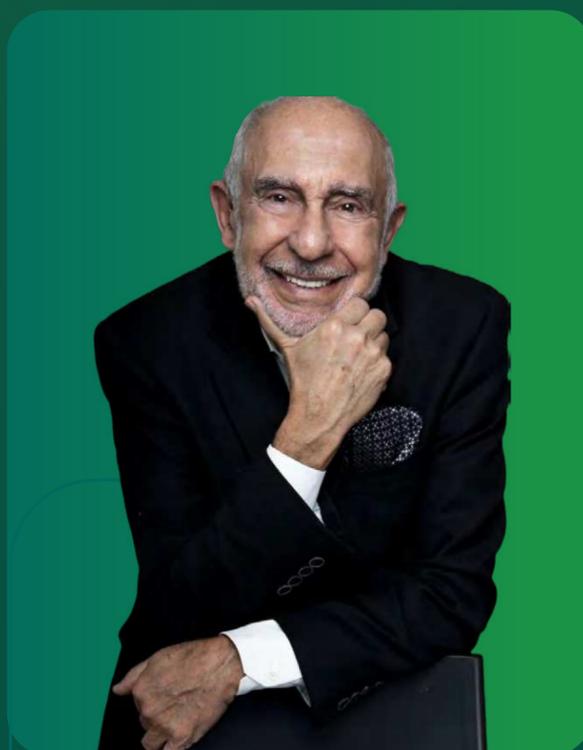
05:35

مساءً

فهم اتجاهات الجمهور باستخدام التقنيات والأفكار النوعية الحديثة

ماريو جارسيا

مصمم صحف ومجلات
ومستشار إعلامي



تحليل البيانات والذكاء الاصطناعي في تحديد اهتمامات الجمهور وتوقع توجهاته.
تأثير التقنيات الحديثة على أنماط استهلاك المحتوى.
التخصيص والتفاعل الذكي لتعزيز تجربة الجمهور وزيادة التأثير.



SAUDI MEDIA FORUM
المنتدى السعودي للإعلام

موجات المستقبل: الابتكار وسرد القصص والإبداع في الراديو والبث الصوتي واقتصاد الإعلام

05:40

مساءً

19 فبراير

06:20

مساءً

رنا نواس

Podcaster
When Women Win



ستيف أهيرن

CEO Radio Info
AMT Media & Training
Publisher RadiInfo



كارل شيبيرد

Founder and Media
Entrepreneur Flex FM
Group London



انضم إلى رنا نواس (عندما تفوز النساء)، وكارل شيبيرد (فليكس إف إم)، وستيف أهيرن (راديو إنفو) وهم يستكشفون كيف تقود وسائل الإعلام الإبداع وسرد القصص والنمو الاقتصادي. اكتشف رؤى حول البث الصوتي، وتعزيز المواهب المحلية، والابتكار الإذاعي، واستراتيجيات تمكين الأصوات وتشكيل مستقبل الاقتصاد الإبداعي



SAUDI MEDIA FORUM
المنتدى السعودي للإعلام

الثورة الإعلامية والتسونامي الرقمي

06:25
مساءً

07:05
مساءً

19 فبراير

لويس هيرنانديز

رئيس شركة
Company president



الإعلام والالهام : كيف تلهم وسائل الإعلام العالم



SAUDI MEDIA FORUM
المنتدى السعودي للإعلام

الإعلام في العصور الماضية

07:10

مساءً

07:40

مساءً

19 فبراير



حمود الصاهود

كاتب وباحث

كان للشعر الدور الأساسي في نقل المواضيع والأخبار والأحداث وفن التسويق، ودور النشر والمكاتب في العصور الماضية في تدوين الأحداث لنقل المعرفة، وانتشار الكتب والمخطوطات، حتى وصلت إلى يومنا هذا



SAUDI MEDIA FORUM
المنتدى السعودي للإعلام

اليوم الثاني

20 فبراير 2025

الرياض





SAUDI MEDIA FORUM
المنتدى السعودي للإعلام

التلفزيون بين الصنعة والصناعة: أسرار الاحتراف من الأفكار إلى التمويل والاستثمار

10:30

صباحاً

11:00

صباحاً

20 فبراير

ديفيد ابراهيم

CEO & Co-Founder
Wonderhood Studios



بيتسي لايتون

Founder
Call to Adventure
Media



راندي كلاينر

CEO & Founder
SeriesFest



تستعرض هذه الجلسة جوانب صناعة التلفزيون، من سرد القصص إلى استراتيجيات الأعمال والاستثمار. يتشارك رواد الإنتاج خبراتهم حول إنتاج محتوى تلفزيوني متميز، وكيفية تبني نماذج الأعمال المتطورة، واستقطاب المواهب، وكذلك تحقيق التوازن بين الإبداع والنجاح الاستثماري في عالم الترفيه المتجدد.



SAUDI MEDIA FORUM
المنتدى السعودي للإعلام

11:05

صباحاً

11:35

صباحاً

20 فبراير

التحول الإعلامي عبر بناء الإنسان



أ. طارق الشيخ

الرئيس التنفيذي لأكاديمية واس

ملاح عبر برامج وخدمات أكاديمية تقدمها واس للقطاع الإعلامي



SAUDI MEDIA FORUM
المنتدى السعودي للإعلام

وسائل الإعلام كمرآة - رواية القصص والتمثيل والهوية الثقافية

12:40

مساءً

20 فبراير

01:10

مساءً

تشيكي أوكونكو

Actor
Award winning actor



أماندا بالمر

Founder
Former VP Al Jazeera
ArtCinema



جيف زيمباليست

Documentary Producer
Multiple Emmy Award
Winner



تستكشف هذه الجلسة كيف تشكل وسائل الإعلام الهوية الثقافية والرأي العام. تدير المناقشة أماندا بالمر، مع رؤى من الممثل تشيكي أوكونكو والمنتج الوثائقي جيف زيمباليست، وتتناول المناقشة التمثيل، وسرد القصص العالمية، وقدرة وسائل الإعلام على تحدي التصورات، وتضخيم الأصوات المتنوعة، ودفع التغيير الاجتماعي من خلال الأفلام والتلفزيون والسرد الاستقصائي



SAUDI MEDIA FORUM
المنتدى السعودي للإعلام

تشكيل الهوية الثقافية والرأي العام: الصحافة العالمية، والإذاعة المجتمعية، وتمكين الجيل القادم

01:40

مساءً

02:10

مساءً

20 فبراير

كيشا فورتى هرقل

Radio Anchor
Flex FM Group London



أميرة الأهل

Journalist
SOAS University of
London



جيريمياس شنايدر

Journalist & Board Member
Young Journalists of Switzerland
(JJS)



اكتشف كيف تؤثر وسائل الإعلام على الهوية الثقافية والرأي العام مع أميرة الأهل، وكيشا فورتى-هيركوليس، وجيريمياس شنايدر. احصل على رؤى حول رواية القصص العالمية والصحافة الأخلاقية والتأثير المجتمعي للوسائط الرقمية. تعرف على كيفية تعزيز الإذاعة المجتمعية للتمثيل وكيف يمكن للصحفيين الشباب تشكيل الخطاب الثقافي، وتزويدك بالأدوات اللازمة لدفع رواية القصص الهادفة والتحول الاجتماعي



SAUDI MEDIA FORUM
المنتدى السعودي للإعلام

02:15

مساءً

حرب العلامات التجارية: في أوقات الأزمات

02:45

مساءً

20 فبراير

لوك تشينير

CEO - Kyiv Post Media



لوك تشينيه يكشف كيف حوّلت Kyiv Post الأزمات إلى نمو وابتكار عبر
المرونة، المخاطرة الذكية، وتحليل البيانات لتعزيز الربحية.



SAUDI MEDIA FORUM
المنتدى السعودي للإعلام

02:50

مساءً

03:20

مساءً

20 فبراير

صورة إيفان فوتشي الشهيرة لترامب: لحظة فارقة في التاريخ



إيفان فوتشي

The chief photographer for
the Associated Press in
Washington, DC

بعد التقاط فوتشي للصورة الشهيرة لترامب أصبحت الصورة تجسد لحظة
درامية مشحونة بالمشاعر، حيث التقطت تعابير الصدمة وردود الأفعال المتباينة
من الجمهور والحرس الرئاسي. أصبحت الصورة رمزًا للمخاطر التي تواجه
القادة السياسيين، وأثارت نقاشات واسعة حول الأمن السياسي والتطرف في
الولايات المتحدة.



SAUDI MEDIA FORUM
المنتدى السعودي للإعلام

03:25

مساءً

03:55

مساءً

20 فبراير

روائع الأوركسترا: صوت السعودية الموسيقي حول العالم



باول باسيفيكو

سعادة الرئيس التنفيذي لهيئة الموسيقى

تبحر هذه الجلسة في قصة نجاح تشكيل الأوركسترا والكورال الوطني السعودي والجولات العالمية التي نظمتها هيئة الموسيقى في سلسلة روائع الأوركسترا السعودية

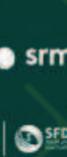


SAUDI MEDIA FORUM
المنتدى السعودي للإعلام

SBA
الهيئة العامة للإذاعة والتلفزيون
SAUDI BROADCASTING AUTHORITY

مورات الذكاء الاصطناعي في الإعلام

الإعلام في عالم يتشكّل الجدول العلمي





محمد فهد الحارثي

رئيس المنتدى السعودي للإعلام
الرئيس التنفيذي لهيئة الإذاعة والتلفزيون

ضيوفنا الكرام..

بكل فخر واعتزاز، نرحب بكم في المنتدى السعودي للإعلام، هذا الحدث الذي يجمع نخبة من القادة والخبراء والمبدعين في مختلف المجالات، ليكون منصة ملهمة للحوار، وبيئة حاضنة للمواهب، ومنطلقاً لتطوير الكفاءات الإعلامية. هنا حيث تلتقي التجارب وتتلاقح الأفكار، نصوغ مستقبل الإعلام ونواكب تحولاته المتسارعة في ظل ثورة الذكاء الاصطناعي والاقتصاد الرقمي، لقد أصبح الإعلام اليوم قوة مؤثرة في تشكيل الرأي العام، ودعامة أساسية لدفع عجلة التنمية المستدامة وتعزيز الهوية الوطنية، ومن هذا المنطلق يأتي المنتدى السعودي للإعلام ليكون أكثر من مجرد ملتقى للحوار، بل محطة محورية لتأهيل المواهب الإعلامية الشابة، وتعزيز مهاراتهم، وتمكينهم من أدوات العصر الرقمي.

يتميز المنتدى في هذه النسخة بمحتوى علمي غني، وبرامج تدريبية متخصصة، وفعاليات مصاحبة تثري التجربة الإعلامية، وعلى رأسها معرض مستقبل الإعلام، الذي يجمع أحدث الابتكارات والتقنيات في المجال الإعلامي، ويتيح فرصة استكشاف التحولات الكبرى التي ترسم ملامح الإعلام الجديد.

نفخر هذا العام بتقديم جائزة المنتدى السعودي للإعلام، التي تهدف إلى تكريم التميز الإعلامي، وتحفيز الإبداع، وتسليط الضوء على أفضل التجارب التي ساهمت في تطوير المشهد الإعلامي ومنذ انطلاق المنتدى في عام 2019، كان هدفنا واضحاً: أن يكون منصة لصنّاع القرار، وميداناً للتفاعل وتبادل الخبرات، وجسراً يربط الإعلام التقليدي بالإعلام الرقمي، واليوم نحن نشهد تغيرات غير مسبوقة في الصناعة الإعلامية، تتعاضد مسؤوليتنا في تعزيز المحتوى الإعلامي المهني، وتطوير أدواته، والتكيف مع التقنيات الحديثة، مع الحفاظ على القيم المهنية والأخلاقية التي تعزز المصداقية والثقة، في هذه الدورة يناقش المنتدى أبرز التحولات الإعلامية من الذكاء الاصطناعي إلى مستقبل الصحافة الرقمية ومن تحديات التشريعات الإعلامية إلى تأثير البيانات الضخمة في تشكيل المشهد الإعلامي، كما يشهد المنتدى إطلاق مبادرات نوعية تعكس التزامنا بتطوير المشهد الإعلامي وتعزيز مكانة المملكة كحاضنة للإبداع الإعلامي.

إن الإعلام السعودي اليوم يقف على أعتاب مرحلة جديدة، يُسهم فيها بقوة في الاقتصاد الإبداعي، ويعكس صورة المملكة الحديثة، المتجددة الطموحة، وبدعم رؤية المملكة 2030 نواصل العمل على تمكين الإعلام من أداء دوره المحوري في نقل الصورة الحقيقية للمجتمعات وتعزيز التفاعل بين الثقافات، ودعم مسيرة التنمية والابتكار، وذلك بإشراف ومتابعة من معالي وزير الإعلام الأستاذ سلمان الدوسري.

نرحب بكم جميعاً في هذا المنتدى، ونتطلع إلى نقاشات ثرية، وشراكات بناءة، وأفكار ملهمة تساهم في رسم مستقبل الإعلام في عالم يتشكل.



Event Map

Granada Hilton

FOMEX

Saudi Media Forum

FOMEX Boulevard

FOMEX Link

Registration

The Forum
المعرض

الدور الأرضي و الخيمة

Storm Room

الذكاء الصناعي التوليدي

Media Center

المركز الاعلامي

الدور الأول - قاعة العلا

تطوع بخبرتك
Volunteer with your experience

من الحبر إلى البكسل
From Ink to Pixel

FOMEX Boulevard	11	بوليفارد فوميكس
Inspiration Hub	12	منصة الإلهام
Forum Talk Stage	13	حديث المنتدى
Spot Light	14	مبادرة بقعة ضوء
Aramco Stage	15	مسرح ارامكو

HILTON

Registration	1	التسجيل
Investment Stage	2	منصة الإستثمار
VIP Lounge	3	صالة كبار الشخصيات
Meeting Room	4	غرفة الاجتماعات
Music, Podcast, Radio & Audio	5	الموسيقى والبودكاست والراديو والصوت
TV, Video & Film	6	التلفزيون والفيديو والأفلام
Audio, Coding, Gaming & E-sports	7	الصوت والبرمجة والألعاب والرياضات الإلكترونية
Journalism, Content & Social Media	8	الصحافة والمحتوى ووسائل التواصل الاجتماعي
Turki Alsudairi Hall - Suliman Alissa Hall -	9	قاعة تركي السديري - قاعة سليمان العيسى -
FOMEX Link From Ink to Pixel	10	ممر فوميكس من الحبر إلى البكسل

FOMEX



مسرح أرامكو

اليوم الأول 19 فبراير 2025

مدير الجلسة

معالي أ. سلمان
بن يوسف الدوسري
وزير الإعلام

المتحدثون

وزير الطاقة
صاحب السمو الملكي الأمير
عبدالعزیز بن سلمان بن
عبدالعزیز آل سعود

الساعة

11:15 - 10:30 صباحاً

اسم الجلسة

دهاليز الطاقة
وصناعة القرار

محمّد إسلام

مقدم بودكاست

بوريس جونسون
رئيس وزراء المملكة المتحدة السابق

12:00 - 11:20 مساءً

الإعلام وصناعة شخصية
بوريس جونسون السياسية

د. فهد العرابي الحارثي

مؤسس و رئيس مركز أسبار

سعادة د.رمزان بن عبدالله النعيمي
وزير الإعلام البحريني
معالي أ. محمد بن مطهر الأرياني
وزير الإعلام اليمني
سعادة أ. أحمد عساف
المشرف العام على الإعلام الفلسطيني
معالي السيد محمد مزيان
وزير الاتصال في الجمهورية الجزائرية

13:25 - 12:45 مساءً

التشريعات الإعلامية وأثرها
في تحقيق التنمية المستدامة

جبريل أبو دية

كبير مذيعين بالتلفزيون السعودي

أحمد المسلماني
طارق الحميد
د.سعد بن طفلة
كريم حمادي
رئيس الهيئة الوطنية للإعلام في مصر
اعلامي وسياسي
وزير الإعلام السابق الكويتي
رئيس شبكة الإعلام العراقي

14:10 - 13:30 مساءً

القيادة في مشهد
إعلامي متغير

منى سراج

مدير عام إدارة العلاقات العامة في
(شركة البحر الاحمر الدولية)

فهد حميد الدين الرئيس التنفيذي في الهيئة السعودية للسياحة
هاشم الدباغ الرئيس التنفيذي المكلف لهيئة تطوير منطقة عسير
جاسر الحريش الرئيس التنفيذي لهيئة التراث

14:55 - 14:15 مساءً

رؤية سعودية: قيادة المستقبل
السياحي نحو التميز العالمي

راندي كلاينر

مؤسس منظمة SeriesFest

تشيك أوكونكو
جوكو سيمز
كارين بيلى نائب الرئيس التنفيذي للبرامج الأصلية في شبكة STARZ
ديفيد إبراهيم لرئيس التنفيذي لشركة Wonderhood Studios

15:40 - 15:00 مساءً

صناعة المحتوى
من الأفكار إلى الشاشات

جوش باسيت

مستشار إعلامي

نداء مبارك
يوليانا سلاشيفا
أليستر لويس
MD of SRMG Think
رئيسة مجلس الإدارة في SMF Animation
الرئيس التنفيذي لـ FIPP

16:10 - 16:50 مساءً

كيف يمكن للشراكات بين
وسائل الإعلام الإقليمية والعالمية
أن تعزز الاقتصاد الإعلامي المحلي؟

رنا نواس

مقدمة بودكاست

وسيم محمود
باسم كريستو
بول وييرو
منتج
مخرج تلفزيوني لبناني
رئيس مجلس ادارة SMPTE

16:55 - 17:35 مساءً

كيف يمكن لتقنيات الواقع الافتراضي
(VR) والواقع المعزز (AR) أن تحدث
نقلة نوعية في صناعة الإعلام؟

رنا أبتير

إعلامية

د. عقيلة الديبشي أستاذة الفلسفة السياسية في السوربون - باريس
د.هشام الغنام المشرف على مركز البحوث الأمنية في جامعة نايف للعلوم الأمنية

17:40 - 18:20 مساءً

الأمن الفكري والأيدلوجيا السلبية:
متغيرات وحلول

يوسف الغنامي

مذيع

د.عبداللطيف عبداللطيف الرئيس التنفيذي للهيئة العامة لتنظيم الإعلام
الأميرة لمياء بنت ماجد آل سعود الرئيس التنفيذي لشركة روتانا للإعلام
رياض الزامل رئيس مجلس إدارة مجموعة فوج
أ.إبراهيم الناصر سعادة نائب الرئيس التنفيذي للهيئة العامة لتنظيم الإعلام
د. إحسان بو حليقة عضو مجلس الشورى سابقاً

18:25 - 19:05 مساءً

حالة قطاع الإعلام السعودي
وفرص الاستثمار فيه



مسرح أرامكو

اليوم الثاني 20 فبراير 2025

اسم الجلسة

الساعة

المتحدثون

مدير الجلسة

معايير الابتكار المهني في
عصر الذكاء الاصطناعي

10:00 - 10:40 صباحاً

د. إيمان الظاهري متخصصة في الذكاء الاصطناعي
جيسي جانوسكي مؤسس شركة JPM Technology
ديفيد لونج مدير RIT MAGIC Center

نجلاء حبريري
محررة

التغطية الإعلامية للأزمات:
التحديات، الأخلاقيات،
ودور التكنولوجيا

10:45 - 11:25 صباحاً

أميرة الأهل
جيمي أنجوس
فرانك كين
أرنولد بينتو

بدر القحطاني
مسؤول تحرير

الدبلوماسية والإعلام:
جسور التواصل بين الثقافات

11:30 - 12:10 مساءً

نيل كرومبتون سفير المملكة المتحدة لدى السعودية
د. سهيل أجاز خان سفير جمهورية الهند لدى السعودية
ياسوناري مورينو سفير اليابان لدى السعودية
ضياء با مخرمة سفير جمهورية جيبوتي لدى السعودية
ريورت بوستيك سفير جمهورية بولندا لدى السعودية

د. حمود أبوطالب
كاتب صحفي

البعد الإعلامي للسياسات
الاقتصادية لرؤية المملكة:
التحول من أجل تحقيق
رؤية عالمية

12:55 - 13:35 مساءً

معالي الأستاذ محمد بن مزيد التويجري
نائب رئيس مجلس إدارة صندوق التنمية الوطني

ازدهار علاف
مذبة وصانعة محتوى مالي

قصة نجاح
التحول الرقمي في المملكة

13:40 - 14:20 مساءً

معالي أ. الربدي الربدي رئيس مكتب إدارة البيانات
الوطنية في سدايا
سعادة م/ صالح مصباح مساعد مدير مركز
المعلومات الوطني لمنظمة توكلنا في سدايا
سعادة م/ ياسر الشمري نائب محافظ هيئة الحكومة
الرقمية لقطاع الأعمال والتحول الرقم

صلاح الغيدان
مذيع

الدبلوماسية السعودية:
شراكات استراتيجية وسياسات
لدعم الحلول السلمية

14:25 - 15:05 مساءً

جميل الذبابي رئيس تحرير صحيفة عكاظ
جاسر الجاسر كاتب
مشاري الدايدي صحفي و كاتب

حسن المصطفى
صحفي

تأثير وسائل الإعلام الجديدة:
تأثير التواصل الاجتماعي
على الرأي العام

15:10 - 15:50 مساءً

عضوان الأحمرري صحفي و كاتب
د. محمد الحيزان مستشار وخبير في الإعلام والاتصال
د. رشيد الخيون كاتب و باحث
د.عبدالحق عزوزي كاتب

ريما مكتبي
مذبة في قناة العربية

السياسة في عصر السوشال
ميديا: من يحدد الأجندة؟

16:20 - 17:00 مساءً

عبدالله الجنيد كاتب سياسي
مالك الروقي إعلامي ومقدم برامج
هالة أحمد سليمان مستشارة إعلامية
محمد المختار فال رئيس تحرير صحيفتي المدينة وعكاظ
سابقاً

أ.د.أيمن السعيد
أكاديمي ومستشار إعلامي

دور الإعلام التنموي في تحقيق
مستهدفات التنمية المستدامة:
هل نحن على الطريق الصحيح ؟

17:05 - 17:45 مساءً

د. مارغريت جونز ويليامز UNDP
تيرينس ليتل رئيس العلاقات في worksafeBC
د. عبير عطيفة المتحدث الرسمي لمنظمة الغذاء العالمي
فيصل القحطاني نائب الرئيس التنفيذي في الصندوق
السعودي للتنمية
د. سامر الجطيبي مدير إدارة الموارد والاستثمار لمركز الملك
سلمان للإغاثة والأعمال الإنسانية

د. نادية الشهراني
كاتبة رأي، ومستشارة
في القطاع التنموي



مسرح حديث المنتدى

اليوم الأول 19 فبراير 2025

مدير الجلسة

المتحدثون

الساعة

اسم الجلسة

طارق علي احمد
محرر وسائل الإعلام

ديانا إديبا صحفية مصرية
تيم جاكوبس الرئيس التنفيذي لشركة KTS
روهيت دي سيلفا الرئيس التنفيذي للأعمال VIU
الدكتور بيرتولد هايل CEO of organizations like RTL Group, ProSiebenSat

12:00 - 12:40 مساءً

الاقتصاد الإبداعي:
دور الإعلام في تعزيز الأسواق
والشراكات العالمية

د.أحمد القرني
صحفي تلفزيوني

د. عصام أمان الله بخاري الرئيس التنفيذي
لمانجا الانتاج
كازوكو إيشيكاوا رئيسة الجمعية اليابانية المنتجة لمسلسل
سالي
إيف بليهوت مدير تطوير الأعمال في منطقة الشرق
الأوسط وشمال أفريقيا في Média-Participations

12:45 - 13:25 مساءً

"المانجا":
الفن الذي عبر الثقافات

خلف الخلف
مذيع ومقدم برامج

نايلة تويني صحفية
نور نقلي نائب رئيس تحرير صحيفة "عرب نيوز"
راشد الحمير رئيس تحرير صحيفة الأيام
حاتم أبو ناصف مساعد رئيس هيئة الإذاعة والتلفزيون

13:30 - 14:10 مساءً

كيف تشكل التقنيات الحديثة
والذكاء الاصطناعي مستقبل
صناعة الأخبار؟

لى الحموي
مضيف مناقشات وصحفي في
عرب نيوز

جيمس كريدلاند مدير عام الاتصال المؤسسي في هيئة
تطوير منطقة عسير
جيرارد إدواردز راديو بودكاست
روب كوان الرئيس التنفيذي لراديو بوينت بلانك
حسام الميمان مقدم بودكاست

14:15 - 14:55 مساءً

البودكاست في العصر الرقمي:
تحديات الخورزميات
و ثورة تدفق الإنتاج

مريم القحطاني
مذيعة ومراسلة برامج رياضية

حماد البلوي رئيس وحدة ملف استضافة
كأس العالم ٢٠٣٤
د. تري العواد نائب رئيس الاتحاد العربي للصحافة
الرياضية
محمد الكواري إعلامي رياضي

15:00 - 15:40 مساءً

رحلة السعودية إلى كأس العالم
2034:ريادة رياضية ورؤية
مستقبلية

بوب لايتون

الحميدي العنزي الرئيس التنفيذي للمؤسسة العربية
للإتصالات الفضائية (عرب سات)
ديلبرت ر. باركس الثالث رئيس مجموعة تكنولوجيا
سينكلير للبيث
ديفيد إبراهيم الرئيس التنفيذي لمجموعة ستوديوهات
وندرود بوب لايتون
روي أشتون شريك ورئيس لحظة تلفزيون

16:10 - 16:50 مساءً

مستقبل صناعة المحتوى:
بين منصات البث الرقمي
والاعلام المرئي

د. عهدود اليامي
دكتوراه في الإدارة التربوية و مهتمة
بالشأن الثقافي والتطوع

أسامة المسلم كاتب وروائي سعودي

16:55 - 17:35 مساءً

فن السرد
نسيج العوالم بالكلمات

محمد الوهبي
صحفي تلفزيوني في قناة الأخبارية

ممدوح المهيني إعلامي وكاتب سياسي

17:40 - 18:20 مساءً

واقع و مستقبل
المحطات الإخبارية

وفاء الرحيلي
إعلامية

عبدالرحمن الطريري المتحدث الرسمي في الهيئة
الملكية لمحافظة العلا
أحمد درويش كبير الادارين بشركة البحر
الاحمر الدولية

18:25 - 19:05 مساءً

توجهات حديثة:
السياحة بوصفها لغة عالمية



مسرح حديث المنتدى

اليوم الثاني 20 فبراير 2025

اسم الجلسة	الساعة	المتحدثون	مدير الجلسة
الأفلام الوثائقية : عصر جديد من السرد القصصي	10:00 - 10:40 صباحاً	توفيق الزايدي مخرج سعودي محمد اليوسي المدير العام لقناتي الشرق الوثائقية والشرق ديسكفري عبدالله الأحمري الرئيس التنفيذي لمبادرة كنوز السعودية	محمد الموسى إعلامي و مقدم
التخطيط الاعلامي في مواجهة التحديات والتحولت الرقمية	10:45 - 11:25 مساءً	العقيد طلال الشلهوب مدير الإدارة العامة للإعلام والاتصال المؤسسي المتحدث الأمني بوزارة الداخلية حسين القحطاني المتحدث الرسمي للمركز الوطني للأرصاد أ.د بدر عبده حكمي عميد كلية علوم الأرض بجامعة الملك عبدالعزيز صالح العنزي المدير العام للاتصال المؤسسي في NHC ومقدم برامج في قنوات SSC السعودية	إيمان الشمري كاتبة بصحيفة الجزيرة
الرياض: اكسبو 2030	11:30 - 12:10 مساءً	عبدالعزیز الغنام مدير عام اكسبو	غازي الحارثي صحفي
أدوات التسويق الرقمي الحديثة: تجارب وفرص جديدة	12:50 - 13:30 مساءً	م. بندر المشهدي الرئيس التنفيذي شركة التصنيف الإعلامية لوك تشينير الرئيس التنفيذي لشركة كيف بوست ميديا رافاي راداويك الرئيس التنفيذي والمؤسس المشارك لشركة Adspective	ميكانيكول سان نيكولاس مذيع راديو إذاعة FM السعودية
الرياضة الإلكترونية: ظاهرة عالية تغير وجه الترفيه	13:35 - 14:15 مساءً	سام ماثيوز مؤسس Fnatic توم هاريس مدير قسم التطوير في FNATIC شيكيه أكونكو ممثل	ريبيكا آن بروكتور صحفي، مذيع، محرر، مؤلف
صادرات المسلسلات المدبلجة العالية - الفرص والتحديات	14:20 - 15:00 مساءً	ميروسلاف رادوييفيتش مخرج - الوكالة العالية كريم إمري تورنا الرئيس التنفيذي لشركة MediaHub حسرت أوزجان رئيسة شركة Intermedya لينا مآتا Director Shahid AVOD, MBC	فادي إسماعيل منتج و مؤسس شركة DKL STUDIO
التشريعات الإعلامية: التحديات وفرص المستقبل	15:40 - 16:20 مساءً	عهدية أحمد جمال الكشكي رئيس تحرير مجلة الاهرام	د.محمد السعودي المشرف العام على قطاع التواصل والتسويق
المحتوى الإذاعي: فن الكلمة المسموعة وتأثيرها في عصر الرقمنة	16:25 - 17:05 مساءً	فيصل العيافي نائب رئيس هيئة الإذاعة والتلفزيون لشؤون الإذاعة ياسر الشمراني مدير المحطات الإذاعية العربية في مجموعة MBC	ياسمين المحمد صحافية
الاتصال من أجل التنمية: تعزيز المشاركة وصناعة الأثر	17:55 - 18:35 مساءً	محمد شاكر حبارة نيهي كايبيل المستشار الإقليمي للتغير الاجتماعي والسلوكي (SBC) ريكاردو دون المؤسس والرئيس التنفيذي لشركة أوك كايبتال ريم أبو خيال مدير إدارة الإعلام والعلاقات العامة	رنده الهذلي مدير عام الاتصال المؤسسي الصندوق السعودي للتنمية
البراند السعودي: رؤية تنافسية عالية	18:40 - 19:20 مساءً	د.محمد حطحوط مستشار تسويق تري السيارى المدير التنفيذي للتسويق الاتصالي	أجواء الجودي مذيعة تلفزيونية



مسرح حديث المنتدى

اليوم الثالث 21 فبراير 2025

مدير الجلسة

المتحدثون

الساعة

اسم الجلسة

ياسر السقاف

فابريزيو رومان صحفي رياضي

4:00 مساءً

ها نحن ذا:
أسرار فابريزيو رومانو



مسرح منصة الاستثمار

اليوم الأول 19 فبراير 2025

اسم الجلسة	الساعة	المتحدثون	مدير الجلسة
مستقبل الراديو يبدأ الان : +DAB	12:40-13:20 مساءً	جاكلين بيهورست نائب رئيس منتدى DAB العالي زياد حمزة مدير مجموعة الصوت والراديو والموسيقى في مجموعة MBC	غدير الشهري الضيف الإذاعي العلام FM
الصحافة الرقمية المدفوعة: المرساة .. أم طوق النجاة	13:25-14:05 مساءً	راجو ناريسي شريك وقائد، ماكيزي العالمية للنشر عبداللطيف المناوي صحفي وإعلامي خوان سينور رئيس شركة الابتكار للاستشارات الإعلامية	نورين هيجارتي رئيسة التحرير في List Magazine
المعارض والمؤتمرات : قوى ناعمة في التحول الثقافي والاقتصادي	16:15 - 16:55 مساءً	تيم جاكوب الرئيس التنفيذي لشركة KTS العالمية المؤسس والرئيس التنفيذي داريل فون دانيكن مهرجان الإذاعة الدولي المؤسس والرئيس التنفيذي	أماندا بالمر مؤسس آرت سينما
الأعمال الانتاجية: تمويل الملكية الفكرية، وامتلاك الحقوق، وجذب الجماهير	17:00-17:40 مساءً	ساشين دوساني المؤسس المشارك والرئيس التنفيذي للعمليات استوديوهات وندهوود إيهاب منير الرئيس التنفيذي لشركة الانتاج بيست ميديا علي غملوش هو المدير التنفيذي للعمليات في مجموعة (COO)	إلدا خانميريان
دور الإعلام في تعزيز الاستثمار وبناء العلامات التجارية: التأثير، الابتكار، والاستدامة	18:10 - 18:50 مساءً	حسن جميل زيني نائب الرئيس التنفيذي روتانا ساينز عصام البكر الشريك المؤسس والرئيس التنفيذي شركة نقدية المالية ليلي تميم مدير التسويق والإعلان في شركة Warner brothers	ميرشا غازي صحفية مقدمة أخبار
نجاح راديو المجتمع: Flex FM من الأصول السرية إلى انتصار البث	18:55 - 19:35 مساءً	تيرينس ستيفن ليتل (نولسي) DJ and Radio Anchor for flexFM كيشا فورت-هيركوليس Radio Anchor for flexFM كاران سينغ (سولي) Dj and producer for flexFM ستيف أهيرن ايه ام تي للإعلام والتدريب كارل شيبارد مؤسس ورجل أعمال إعلامي	واين سينكلير إليس (شينوب) Dj and Artist for flexFM

SAUDI MIB

19:40 - 20:20 مساءً



مسرح منصة الاستثمار

اليوم الثاني 20 فبراير 2025

اسم الجلسة	الساعة	المتحدثون	مدير الجلسة
تنوع الاقتصاد الوطني: الإعلام كمنصة لتمكين رواد الأعمال والتحول الرقمي	12:00-12:40 مساءً	محمد المالكي الرئيس التنفيذي المكلف لبنك المنشآت الصغيرة والمتوسطة سابقا سارة السيد وكيل وزارة الاستثمار للعلاقات الدولية	ريما مكتي مديرة مكتب العربية في بريطانيا
دور منصات التواصل في تطوير ريادة الأعمال والاقتصاد الإبداعي	13:10 - 13:50 مساءً	أحمد الزيني الشريك المؤسس والرئيس التنفيذي في "شركة فودكس" حمد البكر الرئيس التنفيذي للأعمال لشركة جاهز	محمد الموسيقى مقدم
من الفكرة إلى التمويل: أسرار بناء شركات الألعاب والرياضات الإلكترونية	16:00 - 16:40 مساءً	جايلاد ديكي الرئيس التنفيذي والمنتج التنفيذي لشركة Gamer World News Entertainment Inc ماني سادو Elite Sports Agency	روبيكا اني بروكتور مديرة تنفيذية ومُبدعة في مجال الإعلام والتسويق
تطور الدراما: استراتيجيات الإنتاج المشترك، تمويل الإبداع	16:45 - 17:25 مساءً	مالك نجر مصمم ومخرج ومنتج أفلام سعودي حسن عسيري ممثل و منتج سعودي صادق أنور الصباح منتج	مشعل المطيري ممثل و مقدم
من الفكرة إلى العالمية: أسرار الإنتاج الناجح	17:30 - 18:10 مساءً	شاكير كابور مخرج سينمائي جوردي مولا ممثل و مخرج و منتج ديك روبرتس نائب الرئيس التنفيذي للتسويق في مجموعة Allen Media Group	اميت دايفين مدير الرؤى في شركة باروت لتحليل البيانات
أدوات إعلامية لبناء الثقافة الوطنية: الإستثمار في القيم والعادات	18:15 - 18:50 مساءً	د. عبيد العبدلي اكايمي في التسويق ورئيس شركة مزيج للاستشارات أنس القصير مستشار إعلامي	د.سعيد الزهراني عضو هيئة التدريس بكلية الإعلام والاتصال بجامعة الإمام، سكرتير التحرير بالجلة العربية، ومستشار إعلامي
قوة المحتوى: كيف تحقق المنصات النجاح في سوق الإعلام المزدهم	19:55- 20:25 مساءً	وليام بيج مدير الاستراتيجيات الرئيسي والمستشار العام لشركة 1001 باسل عنبتاوي رئيس عمليات المحتوى في TikTok الشرق الأوسط وشمال أفريقيا أحمد قنديل مدير النمو وتسويق العلامة التجارية - شاهد (مجموعة MBC)	نجود الرميحي

SAUDI MIB

20:30 - 21:00 مساءً



مسرح منصة الاستثمار

اليوم الثالث 21 فبراير 2025

اسم الجلسة

الساعة

المتحدثون

ستيفن دامبورغ
خبير عالمي في مجال التحول
الرقمي والابتكار

حسين فخري الرئيس التنفيذي التجاري والمنتج
التفذي في استديوهات كتارا
مارتن ليتس الرئيس التنفيذي لشركة
Trendwolves بلجيكا
مايكل ويستفال Founder, video.taxi

14:50-14:05 مساءً

مستقبل الإعلام
سباق بين البشر والآلة

مقدمة من منصة تيك توك

14:55 - 15:35 مساءً

رواية القصص الثقافية
في العصر الرقمي: تأثير
المحتوى السعودي على تيك توك

منصة الإلهام

اليوم الأول 19 فبراير 2025
مدير الجلسات: ياسر السقاف

اسم الجلسة	الساعة	المتحدثون
سناب شات: المنصة المفضلة للسعوديين وتأثيرها على تشكيل البيئة الإعلامية	12:30 - 1:00 مساءً	عبدالله الحمادي المدير العام لشركة سناب في السعودية سعدون العويمري كاتب في جريدة الرياض
كيف تحول مليون دولار إلى خمسة ملايين: استثمارات مدروسة بالبيانات في صناعة المحتوى العربي	1:05 - 1:35 مساءً	وارد سيجر الرئيس التنفيذي لشركة Parrot Analytics
فك رموز جين زالفا العادات الإعلامية والمشاركة ومستقبل المحتوى	1:40 - 2:10 مساءً	مارتن ليتس الرئيس التنفيذي والمؤسس trendwolves.com
الهندسة النفسية للقيادة: استراتيجيات متقدمة لبناء فرق عمل عالية الأداء	2:15 - 2:45 مساءً	ياسر الحزيمي مدرب معتمد في مجال تطوير العلاقات ومهارات الاتصال
المحتوى الساخر تأثير قوي بأسلوب بسيط	2:50 - 3:30 مساءً	نايف مدخلي (نايفكو) مؤثر في مواقع التواصل
تحقيق الأرباح من المسلسلات العربية عبر الحدود: الوصول إلى العالمية عبر اليوتيوب	4:10 - 4:50 مساءً	يغيت دوغان سيليك المؤسس المشارك لشركة ميرزيغو
فهم اتجاهات الجمهور باستخدام التقنيات والأفكار المتنوعة الحديثة	4:55 - 5:35 مساءً	ماريو جارسيا مصمم صحف ومجلات ومستشار إعلامي
موجات المستقبل: الابتكار وسرد القصص والإبداع في الراديو والبث الصوتي واقتصاد الإعلام	5:40 - 6:20 مساءً	ستيف أهيرن الرئيس التنفيذي لراديو انفوايه ام تي للإعلام والتدريب رنا نواس مقدم بودكاست عندما تفوز المرأة كارل شيبيرد مؤسس ورجل أعمال إعلامي مجموعة فليكس FM لندن
ثورة إعلامية وتسونامي رقمي	6:25 - 7:05 مساءً	لويس هيرنانديز رئيس شركة
الإعلام في العصور الماضية	7:10 - 7:40 مساءً	حمود الصاهود كاتب وباحث



منصة الإلهام

اليوم الثاني 20 فبراير 2025
مدير الجلسات: ياسر السقاف

اسم الجلسة	الساعة	المتحدثون
التلفزيون بين الصنعة والصناعة: أسرار الاحتراف من الافكار إلى التمويل والاستثمار	10:30 - 11:00 صباحًا	بيستي لايتون مؤسس مواقع إعلامية ديفيد إبراهيم الرئيس التنفيذي والمؤسس المشارك استوديوهات واندريهود راندي كلاينر الرئيس التنفيذي والمؤسس لسيريز فيست
التحول الإعلامي عبر بناء الإنسان	11:05 - 11:35 صباحًا	أ. طارق الشيخ الرئيس التنفيذي لأكاديمية واس
وسائل الإعلام كمرآة - رواية القصص والتمثيل والهوية الثقافية	12:40 - 1:10 مساءً	أماندا بالمر مؤسس آرت سينما ونائب رئيس قناة الجزيرة سابقا تشيك أوكونكو ممثل حائز على جوائز جيف زيمباليست
تشكيل الهوية الثقافية والرأي العام: الصحافة العالمية، الإذاعة المجتمعية، وتمكين الجيل القادم	1:40 - 2:10 مساءً	أميرة الأهل صحفية جامعة SOAS في لندن جيريمياس شنايدر كيشا فورت - هيركوليز مرساة الراديو مجموعة فليكس FM لندن
حرب العلامات التجارية: في أوقات الأزمات	2:15 - 2:45 مساءً	لوك تشينير رئيس تحرير كيف بوست
صورة إيفان فوتشي الشهيرة لترامب: لحظة فارقة في التاريخ	2:50 - 3:20 مساءً	إيفان فوتشي كبير المصورين في واشنطن وكالة أسوشيتد برس
روائع الأوكسترا: صوت السعودية الموسيقي حول العالم	3:30 - 4:00 مساءً	باول باسيفيكو الرئيس التنفيذي لهيئة الموسيقى



جدول ورش العمل

قاعة سليمان العيسى
اليوم الأول 19 فبراير 2025

المتحدثون	الساعة	اسم الورشة
بيير (بيت) روثير دورات SMPTE لتقنية HDR	3:00 - 3:45 مساءً	تلفزيون الجيل القادم: المبادئ الأساسية لتقنية UHD/HDR
ديفيد لونغ مركز RIT للإعلام	4:00 - 4:45 مساءً	إتقان الألوان: العلم والمعايير وراء سرد القصص البصرية
ويم فان روي مدير التعليم في SMPTE 2110 مجلس القيادة	5:00 - 5:45 مساءً	مستقبل البث عبر بروتوكول الإنترنت: SMPTE ST 2110 المنشآت الإعلامية الديناميكية والأمن السيبراني في الإعلام
بول وايرو SMPTE أوقيانوسيا	6:00 - 6:45 مساءً	انطلاقة نحو المستقبل: كيف تقود SMPTE المسارات المهنية وتشعل ثورة الترفيه
جيسي جانوسكي مؤسس تقنيات JPM	7:00 - 7:45 مساءً	ما وراء البث: سير عمله والمسارات المهنية في هندسة الإعلام
آن تشارلز مستشار إنتاج الراديو والتكنولوجيا وخبير الإعلام القائم على الكائنات في Mediabobs	8:00 - 8:45 مساءً	تكافؤ الفرص في الاستوديو: نظرة شاملة على إنتاج الراديو الحديث



جدول ورش العمل

قاعة سليمان العيسى
اليوم الثاني 20 فبراير 2025

المتحدثون	الساعة	اسم الورشة
داليا خيرالله شريك مدير	3:00 - 3:45 مساءً	الإنسان في قلب الذكاء الاصطناعي: قيادة التغيير في عصر التحولات التكنولوجية الضخمة
مايكل ويستفال مؤسس	4:00 - 4:45 مساءً	كسر الحواجز: ريادة الأعمال في الإعلام وقوة التواصل متعدد اللغات
جيمس كريدلاند مؤسس	5:00 - 5:45 مساءً	الإبحار في عالم البودكاست: صناعة المحتوى بين التأثير وزيادة المستمعين
عبدالله بن محمد المالكي أكاديمي ومدرب ومستشار اعلامي	6:00 - 6:45 مساءً	مهارات التقديم الإعلامي
إدا خاناميريان	7:00 - 7:45 مساءً	ديسكفري وباراماونت: كيف تخلق الشبكات الدولية المحتوى للشرق الأوسط
د. ماجد بن حاتم الحارثي أكاديمي ومدرب ومستشار اعلامي	8:00 - 8:45 مساءً	استراتيجيات بناء البراند الشخصي



جدول ورش العمل

قاعة سليمان العيسى
اليوم الثالث 21 فبراير 2025

المتحدثون	الساعة	اسم الورشة
عبدالرؤوف عمر بكالوريوس إعلام واتصال موسى كمارا بكالوريوس هندسة زكريا سيرين ماجستير في اللغات وعلومها	2:00 - 2:45 مساءً	قصص نجاح منصة ادرس في السعودية
أ.خديجة صالح مريشد محاضرة بقسم الإعلام بجامعة الملك سعود وباحثة دكتوراة في الإعلام الرقمي	3:00 - 3:45 مساءً	أدوات الذكاء الاصطناعي في صناعة المحتوى الإعلامي
ضيف الله الحارثي مخرج سينمائي	4:00 - 4:45 مساءً	صناعة المحتوى البصري وتعزيز الهوية الثقافية : الأدوار والمسؤوليات
محمد الفهادي إعلامي - مدرب إعلامي كاتب سيناريو	5:00 - 5:45 مساءً	مراحل الإنتاج التلفزيوني



جدول ورش العمل

قاعة تركي السديري
اليوم الاول 19 فبراير 2025

المتحدثون	الساعة	اسم الورشة
علي شيخ علي رئيس الاستراتيجية الإبداعية في جوجل	3:00 - 3:45 مساءً	فك شفرة الذكاء الاصطناعي التوليدي: نظرة داخلية لمجموعة أدوات جوجل الإبداعية
أ. علاء كيال مدير الإدارة العامة لمحطة إذاعة العلا	4:00 - 4:45 مساءً	إعادة تعريف الإذاعة: دمج الإعلام التقليدي والحديث لتجربة إعلامية رائدة
د. سعود اليوسف متخصص في الأدب والنقد وخبير بالتواصل المؤسسي	5:00 - 5:45 مساءً	الإدارة اللغوية لحسابات التواصل الرسمية
أ. علاء صالحة مدير أكاديمية المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام	6:00 - 6:45 مساءً	التدريب الإعلامي الافتقار إليه رغم الحاجة
عبدالرحمن الحازمي شريك استراتيجي	7:00 - 7:45 مساءً	إحداث التحول في استراتيجية يوتيوب لقناتك الإخبارية
عمر العمران نتج ومقدم بودكاست الفجر	8:00 - 8:45 مساءً	كيف تسرد الأخبار بشكل مختلف



جدول ورش العمل

قاعة تري السديري
اليوم الثاني 20 فبراير 2025

المتحدثون	الساعة	اسم الورشة
سناء فطاني مسؤولة عن الاستراتيجيات الإبداعية في شركة سناب شات	3:00 - 3:45 مساءً	إعادة تصور السرد القصصي: الواقع المعزز كمستقبل للإعلام
باميلا كسرواني زميل التدريس في مبادرة جوجل الجديدة	4:00 - 4:45 مساءً	أدوات جوجل للذكاء الاصطناعي لغرف الأخبار
أ. عبدالله العريج المدير العام للإدارة العامة للإعلام في مركز الاتصال المؤسسي بأمانة منطقة الرياض	5:00 - 5:45 مساءً	الاندماج ونقل المعرفة في تعزيز الصورة الذهنية
عبادة الحمامي شريك مؤسس في ومستشار اعلامي في شركة ميديا ترنلز	6:00 - 6:45 مساءً	صناعة المحتوى الأكثر استدامة
د. يوسف العقيل مدرب وخبير مهارات الإلقاء والتأثير	7:00 - 7:45 مساءً	المهارات اللغوية لصناعة المحتوى
فارس الفرزان رئيس تحرير بودكاست «امش مع»	8:00 - 8:45 مساءً	كيف تقنع ضيفك بالتكشيف



جدول ورش العمل

قاعة تركي السديري
اليوم الثالث 21 فبراير 2025

المتحدثون	الساعة	اسم الورشة
أيمن الحمادي كبير منتجي المحتوى في ثمانية	3:00 - 3:45 مساءً	كيف تنتج بودكاست حواري يشبهك؟
أ. عبدالله العريج المدير العام للإدارة العامة للإعلام في مركز الاتصال المؤسسي بأمانة منطقة الرياض	4:00 - 4:45 مساءً	الرصد والتحليل الإعلامي
شهد الخليفة	5:00 - 5:45 مساءً	فهم سلوك العميل باستخدام البيانات والذكاء الاصطناعي كواجهة إعلامية في جاهز



SAUDI MEDIA FORUM

المنتدى السعودي للإعلام

المنظم

SBA
هيئة الإذاعة والتلفزيون
SALIB BROADCASTING AUTHORITY

راعي إستراتيجي

aramco

راعي داعم

الهيئة العامة لحماينة الملا
ROYAL COMMISSION FOR ALULA

راعي إعلامي

عرب سات
ARABSAT

شريك إعلامي

العربية
al arabia

شريك النقل الجوي

flynas

شريك مستأجر

قطار القواص
QATAR AIRWAYS

شريك المنظومة

مجموعة MBC
العربية
alarabiya

شريك متخصص

ARABIA AERIAL ROBOTICS
مركز أبحاث الروبوتات
ARABIA AERIAL ROBOTICS

شريك رقمي

TREND

شريك داعم

johez 1

الشريك التطبيقي

STYON
SALAH

شريك تنموي

SFD

شريك إيماعي

Med
Turtle

شريك استراتيجي

CoProduction